

СПЕЦИАЛЬНЫЙ БОНУС  
УЧАСТНИКАМ ТРЕНИНГА



# 7 СЕКРЕТОВ

МЛМ-Предпринимателя  
для Рекрутинга Онлайн



Автор: Кирилл Лейцихович



*Привет, друзья!*

Приготовил для Вас новую порцию системной информации для запуска Вашего бизнеса Онлайн.

Это новая мини-книга.

**«7 Секретов МЛМ-Предпринимателя для Рекрутинга Онлайн»** поможет Вам разобраться в стартовых шагах для запуска бизнеса в интернет.

Здесь Вы узнаете, что нужно делать, чтобы правильно запустить Вашу Автоворонку для привлечения подписчиков и начать работать с кандидатами.

Для новых читателей в паре слов расскажу о себе:

**Кирилл Лейцихович** – действующий сетевик и основатель системы «Работа Из Дома.Ру». Автор блога «Секреты МЛМ Бизнеса» и создатель нашумевших курсов по сетевому маркетингу:

- **Работа Из Дома**
- **МЛМ на Автопилоте**
- **Формула Вебинаров**
- **Яндекс.Директ на Автопилоте**
- **Автоматизация МЛМ**
- **ТУРБО СЕТЬ**

Свой первый месячный доход в сумме \$10 000 получил уже на 18-ый месяц работы в интернете, используя современную систему ТРАФИКА и РЕКРУТИНГА в МЛМ.

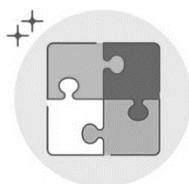
Трижды вошёл в ТОП-1% лучших партнёров в 3-х МЛМ-компаниях.

Я знаю, как строить многотысячные команды и получать лидерские чеки. Моя ключевая идея – шаг за шагом передать Вам эти знания, и показать, благодаря чему это станет доступно и Вам.

Сетевики, приходя в интернет из офлайн, рано или поздно понимают, что здесь работают другие «правила игры»... Нужно принимать эти правила, чтобы построить процветающий МЛМ-бизнес.

А теперь переходим к практическим материалам «7 Секретов МЛМ-Предпринимателя для Рекрутинга Онлайн». Поехали!

## **СЕКРЕТ #1: «Бесплатная полезность»**



Приглашая целевых подписчиков в Вашу воронку, нужно продумать, что полезного Вы им предложите. Помните о том, что у них должна быть веская причина, чтобы оставить Вам свои контакты.

Ваша главная задача: создать быстрое решение их проблемы и предложить его бесплатно.

**Предложите эту полезную бесплатность на сайте, а в первом письме рассылки дайте ссылку на скачивание.**

В качестве подарка можно создать полезный электронный отчёт (PDF-книгу), как тот, который Вы сейчас изучаете.



Перед тем, как приступать к подготовке подарка за подписку, проанализируйте Вашу целевую аудиторию. Какие проблемы в бизнесе не дают им преуспеть?

*Например:*

Ваши читатели сталкиваются с такой проблемой: они не знают, что писать в группе и личном профиле в социальных сетях.

**Если Вы знаете, как решить их проблему – сделайте это!**

Это может быть специальный отчёт в электронном формате, эксклюзивный видеоурок или запись закрытой школы. Если у Вас нет времени или понимания, как это сделать – дайте задание опытному фрилансеру, которой работает в Вашей теме.

В МЛМ прежде, чем прийти к успеху и заработкам, мы всегда должны отдать что-то бесплатно.

В этот бизнес большинство приходят с намерением поскорее решить свои проблемы: переехать в просторное жильё, оплатить обучение детям, выплатить ипотеку и т.д.

Ждать некогда, деньги нужны срочно! И мы в каждом новичке видим свой шанс разбогатеть и «взорвать» бизнес. Но желание быстрее «сорвать куш» в бизнесе скорее помешает, чем поможет.

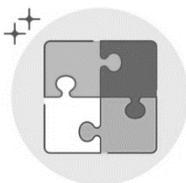
Почему?

1) Прежде чем люди готовы будут купить, они захотят убедиться, что у Вас есть практические знания и опыт, которые помогут им и их структурам достичь желанных целей!

2) Подход «добавил в друзья – предложил бизнес – подписал» приносит сетевикам лишь разочарование.

**Поэтому, настраивайтесь отдавать, делиться пользой!**

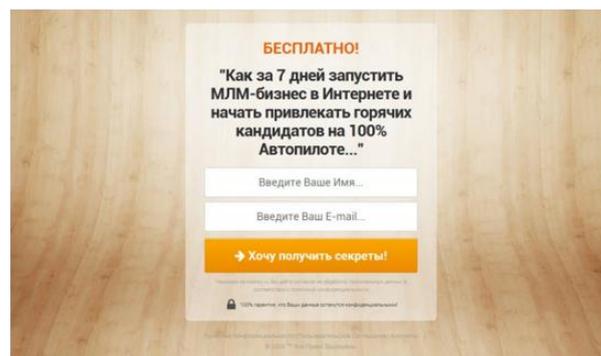
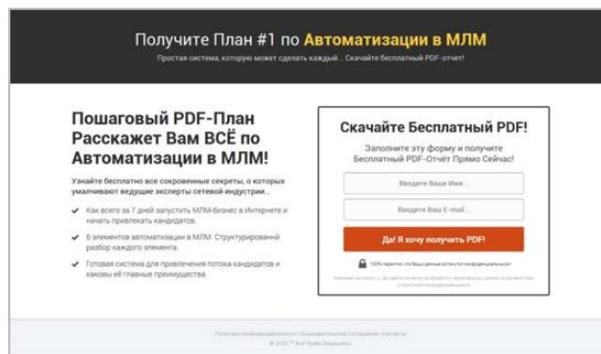
## **СЕКРЕТ #2: «Мини-сайт “воронка”»**



Подписная страница (мини-сайт «воронка») – это единственный формат сайта, который создан для привлечения подписчиков, первый инструмент автоматизации и набора подписной базы. Также его называют Лендинг, подписная страница, страница приземления.

Каждый сайт выполняет свою задачу и справляется с ней лучше, чем другие. Так и мини-сайт «воронка» выполняет функцию парадной двери в Вашу автоматизированную Систему.

**Единственная цель этого сайта – получить контакт Вашего потенциального бизнес-партнёра в обмен на Вашу «бесплатную полезность».**



Одна из фатальных ошибок MLM-предпринимателей – вываливать на своих новых знакомых тонны информации по бизнесу. Но эта стратегия никогда не была эффективной!

Именно поэтому, настраивая Ваш мини-сайт «воронку», не нужно перенасыщать его информацией. Этот сайт может помещаться в один экран, при этом он будет работать для Вас МЕГА-эффективно!

**А сейчас обратите внимание на эти 10 правил, которые помогут Вам создавать эффективные сайты-воронки в Вашем MLM-бизнесе:**

**Правило №1.** Форма подписки должна быть в первом экране (без прокрутки, хотя бы одна), сразу выделяется фоном или пунктиром.

**Правило №2.** Используйте в заголовке цифры, кавычки. В Заголовке не более 5 строк. НЕ пишите все слова **БОЛЬШИМИ БУКВАМИ**.

**Правило №3.** Без уведящих ссылок и кнопок соц. сетей. Без логотипа и названия сетевой компании.

На сайте-воронке есть только одна ссылка – **кнопка регистрации в рассылку**. Если от Вас не требуют ставить ссылки, контакты, политика приватности (например, в Яндекс.Директ), то ставить их НЕ надо.

**Правило №4.** Фраза конфиденциальности ближе к кнопке («Ваш email не будет передан 3-им лицам»).

**Правило №5.** В идеале кнопка должна иметь цвет, который больше не повторяется на сайте.

**Правило №6.** На кнопке сильный призыв к действию! («Хочу получить Секреты!», «Да, скачать PDF!»).

**Правило №7.** Используйте статичные (не движущиеся) стрелки, которые указывают на форму подписки или кнопку.

**Правило №8.** Рекомендованные шрифты: Arial, Roboto, Calibri, Verdana и др. Главное НЕ использовать шрифты с засечками: Georgia, Times New Roman.

**Правило №9.** Проверенные цвета фона страницы: белый или серый лучше для бизнеса. Светлые страницы конвертируют лучше, чем тёмные, но имеет значение ниша.

**Правило №10.** Используйте всплывающие окна (например сервис Джампаут). Это добавит Вам ещё 5-10% подписчиков. Мне всплывающие окна, за всё время, принесли дополнительно более **50 000 подписчиков!**

### **СЕКРЕТ #3: «Анкета для консультаций»**



Один из частых вопросов, который я слышу от новичков: *«Что делать, чтобы подписчик быстрее присоединился в бизнес?»*

Лучший способ помочь подписчику перейти в статус «партнёра» или «клиента» – проведение экспресс-консультаций, **с предварительным анкетированием.**

Партнеры моей MLM-команды и клиенты тренинг-центра «Работа из Дома.Ру» успешно используют эту стратегию уже не один год.

Соблюдая 2 простые условия, даже новичок может получать в интернете **быстрые результаты:**

## Бесплатная Консультация!

Чтобы получить мою **бесплатную консультацию** по развитию МЛМ-Бизнеса в Интернете, заполните форму ниже и я свяжусь с Вами в течение 24 часов.

**Все поля обязательны для заполнения!**

Имя: *	<input type="text"/>
E-mail: *	<input type="text"/>
Страна: *	<input type="text"/>
Город: *	<input type="text"/>
Мобильный телефон: *	<input type="text"/>
Skype логин (если есть):	<input type="text"/>
Опыт в МЛМ оффлайн (реал): *	<input type="text" value="Выберите из списка..."/>
Опыт в МЛМ онлайн (в интернет): *	<input type="text" value="Выберите из списка..."/>
Результаты в бизнесе, чек: *	<input type="text" value="Выберите из списка..."/>
Ваша структура (если есть): *	<input type="text" value="Выберите из списка..."/>
Ваш сайт или ссылка на соц сети:	<input type="text" value="http://"/>

**Условие #1:** Поддерживать качественный диалог с кандидатами, выходя на общение голосом или по видео-связи.

По статистике аудио контакт (звонок, аудио сообщение) увеличивает внимание к Вашему сообщению до **500%** лучше, чем текст. А видео работает лучше текста до **800%**!

**Условие #2:** Приглашайте Ваших читателей и подписчиков на личное общение голосом. Предлагайте им получить ответы на вопросы и дать обратную связь.

Чтобы организовать Экспресс-консультации с кандидатами, мы используем так называемый «Рекрутинговый Вентиль», который был создан специально для команды.

Если у Вас нет такого инструмента, можно подготовить анкету быстро и бесплатно с помощью сервиса [Google forms](https://www.google.com/forms)

С помощью такой анкеты Вы можете заранее подготовиться к беседе и составить **уникальное предложение** для кандидата. Особенно если он подробно заполнил анкету, подойдя к этому со всей серьезностью. *Или указал, что он – МЛМ-лидер с большой структурой.*

**Вам нужно готовиться к разговору с лидером заранее, понимая его мотивацию. Иначе велики шансы «слить» кандидата в первые минуты общения.**

Информация о кандидате позволяет Вам оперативно провести консультацию (15-30 минут), сопровождая человека ПРЯМО – к Вашему платному предложению, которое эффективно закрывает его проблемы.

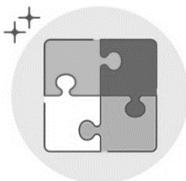
Благодаря заранее заполненной анкете Вам не придётся задавать лишних вопросов, растягивая время консультации.

**Помните, что люди покупают у того, кого они знают, кому доверяют, и кто им нравится.** Поэтому, так важно пригласить Ваших будущих партнёров пообщаться голосом.

Можно много рассказывать о Вас и Вашем бизнесе, но люди охотнее верят, когда слышат Ваш голос и могут получить полезный совет или помощь лично от Вас.

Онлайн-консультация (звонок) заменяет личный контакт и помогает стремительному росту Вашего бизнеса.

## **СЕКРЕТ #4: «Инструменты эффективной коммуникации»**



Как поддерживать связь с читателями и кандидатами? Где проводить бесплатные консультации?

Используйте приложения (мессенджеры), которые привычны и удобны для всех.

**Мессенджер** – это мобильное приложение для обмена текстовыми сообщениями, звонков и сеансов видеосвязи.

Проверенные мессенджеры в MLM– Skype, WhatsApp, Viber, Telegram, Zoom.

Работа в мессенджерах не потребует от Вас технических знаний. А дубликация работы в них также – проще простого!

Рекомендую Вам установить полный комплект мессенджеров на Ваше мобильное устройство, для проведения консультаций с Вашими кандидатами и возможности оставаться с ними на связи.

Ваши подписчики и кандидаты пользуются разными приложениями.

Здесь как в выражении: «На вкус и цвет товарищей нет», поэтому договариваясь о звонке с Вашим кандидатом, лучше не настаивать на каком-то конкретном мессенджере.



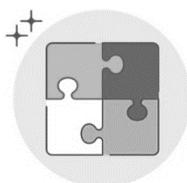
Уточните, какое приложение Ваш собеседник использует, и найдите в нём друг друга заранее, чтобы избежать путаницы в планировании звонков и срыва консультаций.

Также полезно научиться работать в этих приложениях с ноутбука (компьютера). Практически у всех мессенджеров есть web-версия.

Протестируйте качество звука, когда Вы работаете с ноутбука (компьютера).

Микрофон с наушниками должны быть качественными, чтобы на звонке Вы с собеседником отлично слышали друг друга.

## **СЕКРЕТ #5: «Скрипты для эффективной коммуникации»**



Мало получить подписчика и отправить ему Вашу бесплатную полезность.

Нужно понимать, как общаться с людьми в Вашей Автоворонке, как назначать встречи, реагировать на возражения, отвечать на вопросы и «вести до кассы».

**Скрипты коммуникации – это готовые шаблоны, сценарии и алгоритмы для эффективной переписки и переговоров с читателями и кандидатами. О чём именно речь:**

- Шаблон сообщения с приглашением на бесплатную консультацию;
- Шаблон сообщения для назначения и подтверждения встречи;

— Скрипты с обработкой возражений;

— Скрипт проведения консультаций – с различными сценариями ведения собеседника до результата, в зависимости от его целей;



— Подготовленные ссылки для консультаций;

— Инструкции подписчику, зарегистрированному в качестве клиента;

— Инструкции подписчику, прошедшему бесплатную регистрацию в бизнес;

— Инструкции подписчику, который сделал закупку и т. д.

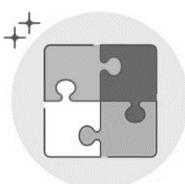
Для быстрого роста команды, дубликации и оптимизации бизнеса важно иметь готовые скрипты и шаблоны.

Они помогают Вам в развитии бизнеса, но не делают всю работу за Вас!

Развивайте навыки переговоров, продаж и закрытия сделки.

Это поможет Вам эффективно закрывать людей на регистрацию, и затем – заказ.

## **СЕКРЕТ #6: «Регулярные касания с аудиторией»**



Чтобы поддерживать интерес Ваших активных читателей и подписчиков, нужно погрузить их в правильный информационный поток.

После того, как подписчик получает Вашу «бесплатную полезность» и серию писем по бизнесу, должно быть продолжение. Именно от грамотного продолжения Вашего общения зависит, сколько ещё Вы получите партнёров и клиентов. Заработаете ли Вы ещё больше или база «остынет», люди уснут или отпишутся.

Важно продумать контент-план – план полезных публикаций для Вашей целевой аудитории. Вы можете задействовать для этого разные каналы: чат в Telegram, группу во «ВКонтакте», профиль в Инстаграм, канал на YouTube или персональный блог на Wordpress...



Речь о полезной информации от Вас, которая поможет Вашим подписчикам решить их проблемы, получить ответы на вопросы, сделать правильные шаги в бизнесе, исправить ошибки, начать больше зарабатывать и стать более эффективными.

Всё происходит в рамках Вашего направления!

Ваша задача, как начинающего эксперта в интернет-бизнесе и подрастающего лидера в МЛМ – профессионально решать проблемы Вашей целевой аудитории.

Вместе с этим Вы получаете всё – доверие, ценность, бесконечный поток кандидатов, заявок к Вам в команду и партнёров в 1-ю линию.

**Всё, что мы создаём и публикуем – это КОНТЕНТ.**

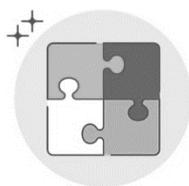
Пост, статья, фото, инфографика, видео или аудио – всё это одна единица контента.

Это Ваши активы в МЛМ-Бизнесе, над которыми Вы работаете и сеете их в интернете, словно семена, которые затем начинают работать на Вас, принося Вам денежные плоды.

Хорошая новость для тех, кто любит экономить время: создав одну единицу контента, Вы можете в пару-тройку минут продублировать её на другие площадки.



## **СЕКРЕТ #7: «Целевой Трафик»**



ТРАФИК – самое главное, без чего не работают предыдущие шесть пунктов.

Чем больше целевого трафика Вы запускаете на Вашу подписную страницу, тем быстрее развивается Ваш бизнес.

### **ТОП-10 методов наращивания подписной базы, с помощью которых я привлекаю подписчиков на свои ресурсы:**

- 1. Яндекс.Директ (платно)**
2. Рассылки у авторов (платно)
3. Вконтакте (бесплатно/платно)
4. Фейсбук (бесплатно/платно)
5. Инстаграм (бесплатно/платно)
6. Youtube (бесплатно)
7. Всплывающие окна (бесплатно)
8. Комментарии (бесплатно)
9. Онлайн-презентации (бесплатно)
10. Прямые эфиры (бесплатно)

**ВАЖНО!** Когда есть трафик, будут и подписчики. Когда есть подписчики, значит, будут кандидаты и ПАРТНЁРЫ!

Самый прибыльный и денежный способ целевого трафика сегодня – это

**Яндекс.Директ.**

**Он даёт 80% всех результатов мне и команде.**

Рекомендую!



## А теперь приглашаю Вас повторить, из чего состоит Рекрутинговая система – Автоворонка в МЛМ онлайн:

СЕКРЕТ #1: «Бесплатная полезность»

СЕКРЕТ #2: «Мини-сайт “воронка”»

СЕКРЕТ #3: «Анкета для консультаций»

СЕКРЕТ #4: «Инструменты эффективной коммуникации»

СЕКРЕТ #5: «Скрипты для эффективной коммуникации»

СЕКРЕТ #6: «Регулярные касания с аудиторией»

СЕКРЕТ #7: «Целевой Трафик»

7 секретов, 7 ключевых СТРАТЕГИЙ – и Вы готовы к Большому МЛМ-Бизнесу!

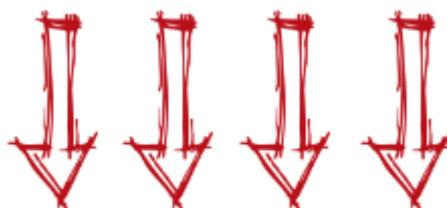
Главное – не стремиться сделать всё идеально с самого начала.

Действуйте быстро и решительно!

Приглашаю Вас пройти мой новый 3-Дневный Мастер-класс:

# «ТРАФИК и РЕКРУТИНГ»

3 дня погружения в систему Онлайн-Рекрутинга и проработка 7 Элементов Автоворонки 2021 года!



<http://RabotaizDoma.ru/mk>

До встречи на мастер-классе!

С уважением,  
Кирилл Лейцихович

Основатель «Работа Из Дома.Ру»