

«Спец-отчёт одного простого МЛМ предпринимателя, который был неудачником в МЛМ 8 лет...»



Как Чайник Построил МЛМ Бизнес В 30 Странах Мира За Один Год Через Интернет...?

Да-да, ещё совсем недавно я был полным чайником, можно даже сказать, что его крышкой. В Интернет коммерции я ничего не смыслил и не знал, что такое хостинг и домен.

Я начал всерьёз задумываться об Интернете, как об источнике дохода в Июле 2008. Я хотел развивать МЛМ бизнес работая из дома, но не знал КАК.

У меня было очень сильное желание научиться этому, так как «намучившись» в МЛМ, работая в Реале, я уже был сыт по горло значками, ежедневными встречами, раздачей листовок и клеением лапши.

И я должен сказать Вам честно...

8 лет, занимаясь этой рутинной РАБОТОЙ я был неудачником в МЛМ...

Я делал фактически всё, что говорил делать спонсор. Я делал максимум того, что может делать живой человек, имеющий 24 часа в сутках. Но результаты, которые я получал были достаточно далеки от тех, за которыми мы приходим в сетевой маркетинг.

Как Вам такая статистика за первый год в МЛМ при работе на полную занятость?

700 встреч и 16 дистрибьюторов в первой линии.

Это 1,3 дистрибьютора в месяц...

Согласитесь не весёлая статистика. Откуда после таких результатов может взяться энтузиазм продолжать строить МЛМ бизнес.



И могу Вас уверить, что 95% людей будут испытывать те же проблемы или хуже, если не изменят методы работы.

Итак, сейчас я Вам раскрою жёсткую правду, о которой Вы не услышите на Ваших еженедельных встречах по вечерам в Четверг и не прочитаете в журнале Вашей компании.

Правда #1. Рутинная МЛМ «старой школы» - постоянные телефонные звонки, когда даже ухо от трубки пухнет, организация встреч и завлечение людей лишь с целью показать им маркетинг план - приносит нулевой результат.

Правда #2. Самый быстрый способ делать деньги сегодня в МЛМ - это просто позиционировать себя таким образом, что Вы начинаете притягивать к себе только самых горячих потенциальных дистрибьюторов, которые приходят к Вам. Всё!

Мы живём в век Интернета... и методы поиска партнёров по старинке уничтожат Ваши шансы заработать хоть какие-то деньги в МЛМ и в Ваших интересах осознать это, как можно быстрее.

Когда я вижу, что дистрибьютор МЛМ, упорно работает используя только Реал или использует Интернет, но неправильно, я всегда задаю себе вопрос: «На сколько его хватит?»

По сути так ещё работают 95% сетевиков, причем самого высокого калибра. Они должны постоянно организовывать встречи и проводить презентации, обзванивать заинтересованных и не очень потенциальных партнёров, рассказывать о маркетинг плане и раздавать диски.

Ритм, который им приходится держать напоминает белку в колесе.

И если Вы продолжаете строить бизнес только в Реале, то Вы почти гарантированно теряете большую часть Ваших людей, а, может, даже всех, в пользу тех дистрибьюторов, которые используют для рекламы Интернет технологии.



Вот одна крайне важная вещь, которую я осознал, работая через Интернет...

Вам надо доверить максимум Вашей рутинной работы *РОБОТАМ*.

Сделав это, Вы высвободите свободное время для общения только с теми людьми, в которых действительно надо вкладывать силы, время и энергию, так как именно от этого будет зависеть рост Вашей команды и поступление денег в Ваш карман.

На самом первом этапе, где происходит отсев, Вы должны тратить 5% Ваших усилий. Другие 95% Вы вкладываете в тех, кто уже пришёл в бизнес, приняв решение самостоятельно.

Новичок ли Вы, или уже «матёрый волк» МЛМ, знайте, даже, если Вы проводите по 20 встреч в день и раздаёте по 500-1000 листовок у метро, Вы будете продолжать тонуть в болоте рутинной работы, уступая, тем, кто осваивает автоматизацию бизнеса в Интернете.

Вы сейчас скажите: «Да, знаю я, Кирилл, как это всё делать. Я прошёл твой курс. Многие из сказанного я уже знал и до этого...»

Знаете, я получаю примерно с десятков таких ответов ежедневно на «письмо #8»... (статья об этом есть на блоге).

Вообще это логичный ответ, так как информация, которую я даю в 7 дневном курсе для многих вроде, как известна.

Но здесь скрыта одна проблема.

Знать – означает Понимать.

Понимать – означает Действовать.

Вопрос... Если Вы знаете, тогда почему ещё не действуете?

А если действуете, то почему нет результатов?

В любом случае я думаю Вы согласитесь, что одним и тем же делом можно заниматься по-разному. Одни и те же люди распоряжаются одной и той же информацией каждый по-своему.

В итоге одни попадают в категорию «неудачников», а другие добиваются успеха. Соотношение этих цифр 95% против 5%. Это факт! На вершине успеха всегда не многолюдно...

Первичная причина, почему 95% людей не добиваются успеха в МЛМ, потому что они делают этот бизнес без конкретной цели. У них нет стопроцентной готовности, идти вперёд не сворачивая.

Поэтому первое, что Вы должны сделать, дабы избежать попадания в группу «Неудачник МЛМ» - это иметь ЦЕЛИ. Как краткосрочные так и долгосрочные.

Поставьте себе ОДНУ единственную цель в Вашем МЛМ бизнесе к примеру на месяц, которая подвигнет Вас выполнять другие мини-цели ежедневно или еженедельно.



Предположим: «Получить 5 дистрибьюторов в первую линию». Исходя из этого Вы выстраиваете Ваши ежедневные действия в обратном порядке. То есть для этого Вам надо получить «Х» подписчиков, и соответственно «Х» посетителей на сайт и т.д.

Уникальность MLM бизнеса, в том, что здесь всё можно просчитать.

Или предположим Вам необходимо запустить свой блог. Для этого надо получить базовые знания по HTML, блогам, а значит, как минимум час времени Вы должны уделять этому каждый день.

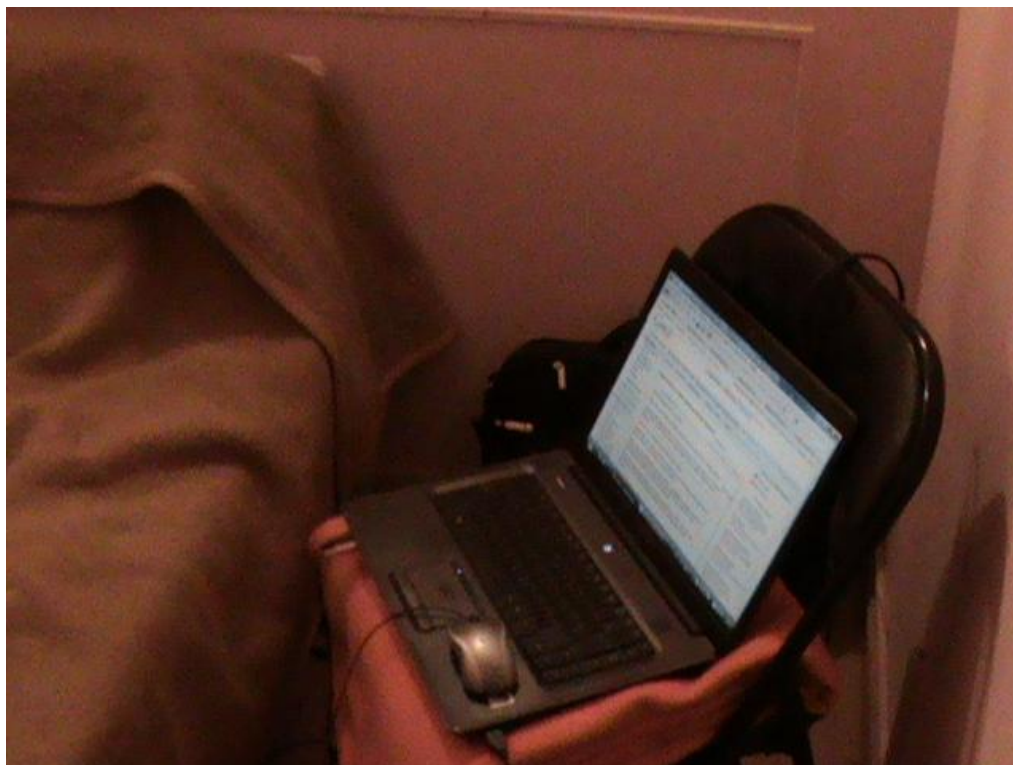
После того, как у Вас готов план и есть цели. Вы научились фокусироваться на самых важных делах, Вам стало легче определять приоритеты и у Вас есть горячее желание выполнять этот план, Вам надо выработать стратегию, которая приведёт к конечному успеху.

Есть одна простая формула, которая ответственна сегодня за стремительный рост моего MLM бизнеса исключительно через Интернет.

Прежде, чем я Вам о ней расскажу, отмечу, что неважно в каких условиях Вы сегодня живёте, потому что это не имеет **никакого** значения, ЕСЛИ у Вас есть цель... и план.

Когда я начинал строить мой MLM бизнес у меня не было технологично-оборудованного офиса со всеми необходимыми «наворотами».

У меня был только ноутбук, беспроводной интернет через спутник... и мой «офис» был размером 3х3...



Да, и ещё забыл сказать. К этой экипировке прилагался личный транспорт...



И на Интернет-бизнес вначале я смотрел, как баран на новые ворота...



Приходилось себя воспитывать, так как терпения вначале надо было очень много, чтобы подружиться с Интернетом и привыкнуть к его повадкам...



Несмотря на все неудобства, я ставил цели каждый месяц и чаще всего их добивался. Я стал получать столько прибыли от MLM бизнеса, сколько сам себе планировал.

“Итак, Научившись Фокусироваться На Выполнение Простых Действий, Вы Начинаете Делать В Вашем Бизнесе Только Самое Важное И...”

... теперь в силу вступает «3х Формула MLM Бизнеса».

Эта формула является сегодня критическим элементом, при построении MLM бизнеса через Интернет.

К сожалению, я вижу, что 95-98% сетевиков о ней не знают.

Я каждый день получаю на почту письма с просьбой дать совет, наподобие «надо что-то срочно менять, но не знаю что».

Так что это конкретно за формула?

Об этом я расскажу Вам в специальном обучающем видео под названием:

«Формула МЛМ Бизнеса»

Я выпущу это бесплатное видео через несколько дней.

Для того, чтобы его гарантированно получить - зарегистрируйтесь здесь:

[Кликните Сюда, Чтобы Получить Видео](#)

Ну а пока - возьмите на вооружение то, что Вы усвоили в этом спец-отчете.

Практика только лишь этого материала способна внести в Ваш МЛМ-бизнес больше концентрации, и понимания того, что надо делать в первую очередь, а это соответственно повлечет за собой увеличение Ваших доходов.

Я желаю Вам всего самого лучшего, успехов и отличного настроения!



С уважением, Кирилл Лейцихович, деревня Калея, Испания

Блог - www.UKirilla.ru